

**Bezorger van de maand**  
Wim van Stein

**Vestiging**  
Almere

**Bezorggebied**  
Almere Tussen de Vaarten

Wim van Stein (72) bezorgt al twaalf jaar post. Dat begon toen hij met de VUT ging. De geboren Amsterdammer verhuisde elf jaar geleden naar Almere. Hij woont aan de rand van deze gemeente en waant zich soms in de duinen.



## 'Ik heb Almere gebouwd zien worden'

### Hoe is dat, bezorgen in Almere?

Heel speciaal! Ik heb jarenlang bezorgd tussen de nieuwbouw, het zand en de bagger. We zaten midden in de natuur, ik zag regelmatig herten en arenden. Ik heb heel Almere gebouwd zien worden! Dat is heel bijzonder.

### Wat was uw beroep?

Ik heb jaren in een slagerij en een groentewinkel gewerkt. Maar toen er een markt in onze buurt kwam, liep de klandizie snel terug. Toen ben ik afdelingsleider geworden bij levensmiddelen-groothandel Kweker. Dat verdiende een stuk beter en vanaf dat moment had ik om de week de zaterdag vrij. Dan liep ik met mijn vrouw door de stad en dacht: 'Moet je ons zien!'

### Wat vindt u mooi aan het bezorgwerk?

Het contact met de mensen natuurlijk. En het buiten zijn en de beweging.

Ik kan goed tegen kou. Maar niet tegen de regen. Ik vind dat we nu meer regen hebben dan vroeger. Soms kom ik thuis en dan ben ik tot op mijn slip nat. Tegenwoordig draag ik een poncho over de regenkleding. Zo blijft de post ook droog. En mijn vrouw heeft een zeiltje genaaid voor op het karretje achter mijn fiets.

### Verandert de 2-daagse bezorgslag veel?

Ik bezorg alleen de A-slag. Nu we naar de tweedaagse gaan, ga ik mijn post op maandagavond ophalen op het depot en sorteren. Dus niet meer op zaterdag. Die dag hebben vrouw en ik nu helemaal voor onszelf.

### Gaat u dat redden in twee dagen?

Ik heb laatst een gedeelte van mijn postwijk afgestoten. Wat ik overheb verdeelde ik al over twee bezorgdagen. Dan had ik de woensdag als overloop.

Die valt nu weg, dus als het heel veel is zal ik het in de avonduren op moeten lossen!

### Komt u vaak op het depot?

Elke week! Ik haal de post zelf op, omdat ik contact wil blijven houden met mijn dephoudster en mijn collega's. Het is daar altijd erg gezellig. ■

## Colofon

In de Bus is een uitgave van Selekt Mail

Content: Anna Groot  
Mariëtte Raap  
Coördinatie: Peter Zwetsloot  
Fotografie: Peter Laarakker  
Vormgeving: Crearts, Barneveld  
Productie: True Colours, Utrecht  
Redactie: Mariël Oolthuis

Het e-mailadres van de redactie is:  
interne.communicatie@selektmail.nl



We mogen ons de grootste verspreider van catalogi in Nederland noemen

## Postorderbedrijven kiezen voor

# Goede bezorgkwaliteit

Steeds meer grote catalogusverspreiders weten ons te vinden. We mogen ons ondertussen zelfs de grootste verspreider van catalogi in Nederland noemen!

De hoofdcatalogi van onder meer Otto, Neckermann, Klingel, IKEA en Wehkamp vallen, dankzij u, jaarlijks door de Nederlandse brievenbussen. Dat is natuurlijk een schitterende verdienste van ons allemaal, maar het scheidt ook verplichtingen en die moeten we met elkaar waar blijven maken. Want, als een catalogus niet op tijd bezorgd wordt, merken onze klanten, dat direct aan het uitblijven van bestellingen. En dat kost ze veel geld. Ook verderop in In de Bus daarom aandacht voor die voor ons zo belangrijke catalogi.

De reden dat deze grote postorderbedrijven voor ons hebben gekozen,

is onze goede prijs/kwaliteitsverhouding. Regelmatig vergelijken de postorderbedrijven onze bezorgkwaliteit en prijs met die van onze concurrenten. En we mogen best een beetje trots zijn, dat wij daar dan als beste bedrijf uitrollen. Toch zitten onze concurrenten niet stil. Zij proberen vooral met bezorgkwaliteit deze aantrekkelijke bezorgopdrachten naar zich toe te trekken. Wat wij daar tegen kunnen doen? Eigenlijk heel eenvoudig door wat we goed doen, nog beter te doen. Hoe? Door nog beter om te gaan met catalogi die niet bezorgbaar zijn, bijvoorbeeld. Op pagina 2 staat daarover het nodige vermeld. ■



Het komt soms voor dat de brievenbus te klein is? Zeker voor de vaak dikkere hoofdcatalogi.

## Blijven streven naar 100% bezorgkwaliteit Brievenbus te klein?

Jos Vroomans, binnen Selekt Mail verantwoordelijk voor de postorderbedrijven, weet er alles van. Jos: 'Toch moeten we er alles aan doen om ook die catalogi te bezorgen. Ik zal u uitleggen waarom. De hoofdcatalogi zijn heel belangrijk. Vaak volgen daar reminders, vervolgcatalogi en andere mailings op. Als de hoofdcatalogus niet aankomt, zijn de vervolgstappen niet succesvol en dat kost omzet. Onze postorderklanten kunnen dat aan het koopgedrag van hun klanten aflezen. Bovendien informeren wij hen ook op welke adressen de catalogus niet bezorgd kunnen worden. Wij worden altijd vergeleken met de prestaties van onze concurrenten, want een deel van de hoofdcatalogi wordt bijna

altijd ook via andere postbedrijven verstuurd. Dat geeft onze klanten vergelijkingmateriaal. Het betekent kort en krachtig dat wij er alles aan moeten doen om de catalogi goed te bezorgen. Zelfs als de brievenbus te klein is. Mocht een catalogus onverhoopt niet bezorgbaar zijn, meldt dit dan altijd aan uw depotmanager. De ultieme uitdaging is en blijft om alle catalogi te bezorgen en op dat gebied 100% bezorgkwaliteit te scoren. Dat lukt alleen als iedereen zich voor de volle 100% inzet. Als geen ander weet ik dat onze bezorgers de belangrijkste schakel in de bezorgketen zijn. Daarmee hebben we het vertrouwen van onze postorderklanten weten te winnen. Laten we dat met elkaar vasthouden, oké!' ■

De zomervakantieperiode is weliswaar nog maar net achter de rug. Toch is het raadzaam dat, als u mensen kent die op zoek zijn naar vakantiewerk, dit alvast aan uw depotmanager te melden. Dat geldt natuurlijk ook voor de schoolvakanties.

De 16-jarige Maurice van Hinte heeft deze zomer zes weken als vakantiekracht op depot Haarlem gewerkt. Naar volle tevredenheid, want niet alleen heeft hij er zijn nieuwe scooter, een Kimko Vitality, bij elkaar gewerkt; hij heeft het ook nog eens supersgoed naar zijn zin gehad!

## Vakantiewerk

"Ik heb heel veel leuke en gezellige bezorgers leren kennen," vertelt Maurice glunderend. "Het werk zelf vond ik best relaxed. Mijn werkdag begon om 8 uur en meestal was ik om een uur of vijf klaar." Maurice komt uit een echte



Vakantiewerker Maurice van Hinte

postfamilie. Zijn moeder is al enige jaren sorteerder en zijn broer heeft een extra baan als postbezorger. Zij waren het niet alleen, die Maurice enthousiast maakten voor het vakantiewerk. Maurice: "Mijn oom is Ron van Heerde, key account manager bij Selekt Mail. Door hem ben ik aangestoken met het Selekt Mail virus. Ik bezorgde post voor zijn klanten en deed daarom extra goed mijn best." Ideeën heeft Maurice volop: "Er kan nog wel het één en ander verbeterd worden, vind ik. Het lijkt mij bijvoorbeeld een heel goed idee om de plattegronden met looproutes te plastificeren, zodat ze niet in een vodge veranderen als het regent. En ik vind dat alle postbezorgers verplicht een T-shirt van Selekt Mail aan moeten trekken. Daardoor maken we met z'n allen meer reclame en krijgen we een grotere naamsbekendheid." ■

## Bij IKEA en bezorgers Enthousiasme alom!

Enthousiasme alom! Zowel van de kant van IKEA als van de bezorgers van de IKEA-catalogus. De verspreiding van de gids loopt teneinde en het Zweedse woonwarenhuis en Selekt Mail maken de balans op.

Ron van Heerde is blij met het verloop van de bezorging van de IKEA-gidsen de afgelopen weken: "De bezorgers hebben geweldig hun best gedaan om de gidsen op tijd te bezorgen. Zo'n 6 miljoen gidsen zijn in de brievenbussen van geadresseerden beland en dat was een grote klus. Deze adressen moesten op een speciale plek op de achterzijde van de IKEA catalogus geplakt worden. Ook dat is op enkele uitzondering na goed gegaan. IKEA is tenminste zeer te spreken over deze vorm van semi-geadresseerd bezorgen.

Voor wie zich niet kan voor stellen hoeveel 6 miljoen IKEA-gidsen is, illustreert Ron het even: "Als je al die pallets met 6 miljoen gidsen achter



Ron van Heerde, verantwoordelijk voor IKEA

elkaar zet, dan heb je een 30 kilometer lang lint van pallets. Dat is van Utrecht tot aan Amsterdam, vol met IKEA gidsen!" ■

## Column



Beste bezorgers,

Na een intensieve voorbereiding door de dephouders en het landelijke projectteam is de tweedaagse bezorgslag van start gegaan. Dit is voor iedereen een behoorlijke verandering. Met de nieuwe werkwijze – kleinere postwijken en een kortere bezorgtijd – willen we als organisatie slagvaardig kunnen opereren met een netwerk dat geschikt is voor de meest tijdkritische post.

Over het hoe en waarom van de tweedaagse bezorgslag is al veel geschreven. Ik kan alleen maar benadrukken dat er veel potentiële klanten zijn die uitkijken naar onze proceswijziging. Dit zal niet direct leiden tot de komst van veel nieuwe klanten. In de komende tijd zullen

wij eerst moeten laten zien dat de tweedaagse bezorgslag werkt. Dat we alle post ook daadwerkelijk binnen de nieuwe slag bezorgen en deze niet laten overlopen naar de volgende slag.

Ik begrijp dat iedereen zal moeten wennen aan de nieuwe werkwijze. U gaat wellicht op andere tijden bezorgen dan u gewend bent. Maar u kunt deze verandering ook zien als een uitdaging. We kunnen laten zien dat onze organisatie klaar is voor de toekomst. Ik ben ervan overtuigd dat we er met z'n allen iets moois van gaan maken!

Ik wens u veel succes.

Rini van Rootselaar  
Manager Distributie