

> Hester Coolen van D-Day Design

“De wereld is beter af met mooie spullen”

door anna groot



MAASTRICHT – In de aanloop naar nu al de vijfde D-Daydesignveiling gaan we in gesprek met de initiator van dit bijzondere designevenement, Hester Coolen. Haar overtuiging: de wereld is beter af met mooie spullen.

Vanuit haar praktijk als meubelmaker weet Hester als geen ander hoe het werkt. Mensen houden van prachtige spullen, maar kunnen vaak niet vinden wat ze zoeken. Maar om nu een vormgever in de arm te nemen, dat vinden ze vaak te duur. Denken ze. “Ten onrechte!” roept ze. “Met D-day wil ik graag laten zien dat het anders kan.”

Hester is van jongs af aan al bezig met vorm en design. “Toen ik acht jaar oud was, droomde ik ervan te wonen en werken in een rode dubbeldekkerbus. Ik zou bovenin wonen, terwijl beneden de werkplaats en de winkel waren. Hier werd geproduceerd én verkocht.” Tijdens haar schooltijd volgde ze een cursus edelsmeden. Na haar eindexamen deed ze de opleiding Tehatex aan de kunstacademie in Maastricht. Daarna specialiseerde ze zich tot meubelmaker via een opleiding aan het Centrum Opleidingen Volwassenen (CVV) en kreeg zo het bouwen en het materiaal echt in de vingers.

Design toegankelijk maken

“Ik kwam toen voor de keuze te staan: ga ik autonoom of toegepast werk maken?” zo vertelt Hester. “Het werd al snel duidelijk wat ik wilde: me toelagen op kunst met een gebruiksfunctie. Zo maak je design toegankelijk voor heel veel mensen. Dat vind ik prachtig.” In 1989 startte ze haar bedrijf ‘Wood One’ vanuit een oude boerderij. In 2005 verhuisde ze naar Maastricht, waar ze haar bedrijf omdoopte tot W1-ateliers. Hier ontwierp én maakte ze interieurs en meubels.

“Ik deed in die jaren alles zelf. En wat ik mooi vond was om opdrachtgevers te betrekken bij de uitvoering van hun wensen. Samen nadenken over de vraag, samen kijken wat er mogelijk is.” De meeste mensen kwamen bij W1-ateliers na eindeloze en frustrerende zoektochten langs meubelboulevards, zonder te slagen. W1-ateliers werkte anders. Als vast onderdeel van het ontwerpproces, maakte Hester eerst een maquette. Het concept sloeg aan. Er was veel werk voor W1-ateliers. Vanwege gezondheidsredenen is Hester in 2006 met het uitvoerend werk gestopt. Wel ontwerpt ze nog en maakt ze de maquettes. De uitvoering besteedt ze uit aan een bevriende collega.



Design is duurzaam

Inmiddels vormt het organiseren van de D-Daydesignveilingen het zwaartepunt van haar bezigheden. "Design toegankelijk maken is nog niet eenvoudig", constateert ze. "Onze manier van werken, namelijk als vormgever met je klanten om de tafel gaan zitten, leeft nog steeds niet op grote schaal. Terwijl deze aanpak zoveel meerwaarde heeft. Je ontwerpt iets wat bij iemand past, en wat mensen mooi vinden. Hierdoor krijgen mensen een hele andere verstandhouding met het product: ze houden er echt van, het is uniek, heel bijzonder en ook doodgewoon. Het krijgt een meerwaarde en mensen doen het niet snel meer weg. Dat is pas duurzaam!"



Contact met de maker

Wat geldt voor de ontwerpdiscipline interieur, zou ook moeten gelden voor alle andere disciplines, heeft Hester gedacht. Sieraden, lampen, tassen, fietsen, kleding. Alles wat individueel ontworpen kan worden. "Mensen zijn steeds vaker op zoek naar een product met een verhaal, iets unieks dat echt bij hen past", weet Hester uit ervaring. "Je kunt spullen in een winkel kopen, in de wetenschap dat er honderden of duizenden van gemaakt zijn, maar je kunt ook naar een vormgever gaan. Veel mensen zijn ervan overtuigd dat dat onbetaalbaar is. Ik wil met D-Day laten zien dat die veronderstelling niet juist is. Hier zie je ontwerpen met een verhaal. Met een lach. Met onverwacht gebruik van kleur en materialen. Kortom: grappig, spannend, geestig, onconventioneel. Bezoekers komen hier direct in contact met de ontwerpers. En willen ze iets anders dan dat geëxposeerd is, dan is een afspraak met de maker zo gemaakt. "

Kansen voor vormgevers

Met het organiseren van D-Day wil Hester een podium creëren voor designers. Ze beschrijft hun eeuwige dilemma: "Vormgevers hebben meestal te weinig opdrachten, dus geen geld, en dus niet de mogelijkheid om vrij werk te maken. En als een vormgever wel voldoende opdrachten heeft, en geld, dan ontbreekt het aan tijd om het vrije werk te maken. Met D(esign)-day hoop ik een platform voor dit werk te creëren. Zodat er meer vrij werk gemaakt en verkocht wordt, en de designers contact kunnen leggen met hun afnemers." Het inschrijfgeld houdt ze krankzinnig laag, en wat de exposanten omzetten, nemen ze mee naar huis.

Hester organiseert haar D-Daydesignveilingen alleen in de regio rondom Maastricht. "In de Randstad gebeurt al genoeg. Ik merk dat de belangstelling om deel te mogen nemen toeneemt. Ook vanuit het buitenland. D-Day voorziet in een behoefte en is echt iets van deze tijd. Dat vind ik prachtig om te merken."

